

ふるさと納税 返礼品企画講座

ふるさと寄附金プロモーション推進事業

美幌町内企業を対象とした、新しい返礼品の企画や、
既存商品のブラッシュアップのための講座です

主催 美幌商工会議所青年部 後援 美幌町

日程（全5回）

6月14日（火）

7月11日（月）

8月22日（月）

10月19日（水）

11月16日（水）



詳細はホームページへ

締切 5月31日（火）

時間：16:00～18:00

会場：美幌経済センター

※ 講座の翌日、希望される受講者のための個別相談会を実施します

※ 新型コロナウイルスの影響により、日程や開催方法を変更する場合があります

講座の目的及び到達目標

「新型コロナウイルス感染症」という未知の脅威が全世界に大きな影響を及ぼしています。インバウンドの落ち込みはあるものの、地域振興に大きなビジネスチャンスをもたらす観光業界の可能性に新たな期待が高まっています。中でもふるさと納税は、返礼品を通じて地域のPRを行うことにより、観光業界へのフィードバックが得られると考えられます。

全5回の講座では「魅力ある・売れる商品を開発する」をテーマに、企画立案から企画構築、企画書の制作までのプロセスを習得します。応用できる企画の基本を学び、アイデアの創造と構築、広報、販売手法などを、自信をもって活かせるようにするという内容になっています。

講師紹介

出村 明弘 氏

株式会社プライムマネジメント
コンサルティング代表取締役
地域振興アドバイザー
観光振興アドバイザー
拓殖大学外国語学部非常勤講師

三井観光開発株式会社のエグゼクティブ・マーケティングプロデューサーとして長年にわたり経験してきた全国のマーケティング業務・企画開発業務を活かした、「地域振興」「観光振興」といったまちづくりから「企業の経営戦略」「大学の企画運営」まで幅広いコンサル業務を運営しています。

理論（札幌国際大学や拓殖大学で教鞭）から現場実践まで一貫してバランスのとれた視点で、わかりやすく記憶に残る手法で講演・講習（07年会社設立以降200講演の実績）を行っています。

全国自治体のアドバイザー・コーディネーターとして多くのメディアに登場、実績が取り上げられています。

講座の詳細

第1回 「ガイダンス・気づき」

6月14日 (火)

- ガイダンス (講座の目的・目標・課題・スケジュール等説明)
- 成功事例と失敗要因の検証
- 何故、「モノ」はつくっても売れないのか? (マーケティングの理解と活用)
- 自己診断による気づき

第2回 「企画構築編」

7月11日 (月)

- 企画の概念を理解 (実社会での重要キーワードは「企画力」「実践力」「組織力」)
- 企画の構築 (現状把握、企画基本、情報収集、企画構築、企画収支、ツール制作、メディア戦略、販売戦略)

第3回 「企画発想編」 8月22日 (月)

- 復活させた事業改革、商品開発事例
- 独自のアイデア創出、発想法

第4回 「企画書作成編」 10月19日 (水)

- 記憶に残す五感の刺激の研究と実践
- 顧客の管理、分析、活用、獲得
- コンセプトシートの考え方と書き方

第5回 「オリジナル企画プラン発表編」

11月16日 (水)

- 受講者のプラン発表 (実現性を焦点としたチェックと指導による修正)
- 最終の企画書提出

お申込み

締切 5月31日 (火)

FAX 0152-73-5253 またはホームページから



会社名	
参加者名	
メールアドレス	
電話番号	

自社商品やアイデアをふるさと納税返礼品として企画開発してみませんか。既存商品のブラッシュアップはもちろん、新たな取り組みも応援します!

